

tesis
2806

**Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social**

**Seminario de investigación
Tesina de Grado**

La comunicación digital global.
sus efectos sociales e individuales.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Catedra: Prof. Juan Bautista Gonzalez Saborido

Autora: Marina Salvetti

Buenos Aires, marzo de 2000

Indice

De cómo Internet es un medio "restringido" para la mayoría

Introducción.....	Pag.4
-------------------	-------

Primera Parte

Introducción al origen de Internet. Realidades sociales comparadas.

• Internet. Concepto y Surgimiento.....	Pag.10
• Internet para el Tercer Mundo.....	Pag.15
• ¿Un retroceso en la historia ?.....	Pag.19
• Los dos extremos de una realidad social.....	Pag.21
• Internet en Argentina.....	Pag.25
• Trabajo de Campo.....	Pag.29

Segunda Parte

Restricciones de una parte " no globalizada"

• Llamado de atención.....	Pag.38
• Límites culturales y sociales.....	Pag.41
• Intento de solución.....	Pag.43
• Límites económicos.....	Pag.48

Tercera parte

Una lucha con pocos resultados globales

- Datos que revelan un realidad social.....Pag. 51
- Esfuerzos ante la educación.....Pag.56
- Procesos Políticos.....Pag.58
- Internet, una mezcla de idiomas y culturas individualistas.....Pag. 60

¿Dominamos Internet o Internet nos domina a nosotros?

Cuarta Parte

Comunicaciones reales o virtuales

- Internet el mercado de la soledad.....Pag. 65
- Comunicaciones reales o virtuales.....Pag. 67

Quinta Parte

Comportamientos adictivos. Impulso vs Raciocinio = Aislamiento social

- Perfil del usuario: Individualismo.....Pag. 72
- Efectos fisiológicos.....Pag. 81
- Comprar y vender por Internet.....Pag. 86
- Del individualismo al aislamiento social.....Pag. 91

Conclusión.....Pag. 95

Bibliografía.....Pag. 103

Introduccion

En la postrimería del siglo XX y con el auge de la informática, nuevos medios de comunicación surgieron para quedarse y establecerse entre los individuos. Cuando quizás antes ni era posible imaginar, ahora nos vemos inmersos en una comunicación digital global.

Las computadoras, arma indispensable en el trabajo y por lo que debería ser, en el hogar, nos enseñan una nueva forma de comunicarnos.

Las propuestas mediáticas que ofrece Internet (avance tecnológico por excelencia hoy día), nos motivan cada vez mas a acceder a ella de cualquier forma.

Es así como las comunicaciones a través del correo electrónico, del chat (diálogo a través del teclado) y la navegación a través de Internet nos muestra un mundo de posibilidades antes inaccesibles desde nuestro hogar.

Un sinfín de estímulos como entretenimiento, ocio, información, solicitudes de pedidos, venta, participación en vivo de programas televisivos, eventos, salud, astronomía, turismo, deportes, lectura de periódicos, en fin, absolutamente todo lo que uno pueda imaginar esta en este medio. Solo basta con tenerlo.

Tanto la televisión, como los materiales gráficos, o cualquier otra acción mediática nos transmiten continuamente la necesidad de tener Internet para acceder a mas información, o más entretenimiento.

Todos los programas de televisión, todas las empresas chicas, medianas o grandes de cualquier ramo, tienen ya su casilla de correo electrónico, donde a través de ella establecemos comunicaciones.

Todos los estímulos mediáticos parecerían indicar que si el individuo no tiene una computadora está dejando de formar parte de un mundo muy extenso y variado de comunicación.

Pero lo cierto es que no muchas veces alguien se detuvo a pensar estrictamente, en el mayor grupo social en el mundo que no puede acceder a esta propuesta o imposición mediática.

¿Por qué no considerar a este gran numero de personas en el mundo y continuar hablando de un mundo globalizado?

La globalizacion es una de las palabras más oídas en estos últimos años.

Pero esta globalizacion por lo menos hasta hoy día, se refiere a un concepto en el que sólo los países desarrollados del planeta están inmersos. Que de hecho no son la mayoría.

El siguiente estudio pretende establecer justamente esa temática

" De cómo Internet es un medio restringido para la mayoría".

De la misma forma y con la elaboración de este estudio, debemos establecer una segunda cuestión, ligada a la primera.

Sin deseo de desmerecer los aportes innumerables de Internet y el acceso al mundo y a cualquier tipo de consulta que uno desee realizar, este medio paradójicamente de comunicación, creemos, fomenta aun más la idea de saturación de las mentes y un incremento aún mayor del ostracismo y la falta de iniciativa para el diálogo.

Lamentablemente muchas propuestas educativas en Internet, muy progresistas a simple vista, son anacrónicas y nos remiten a siglos anteriores.

Estas iniciativas pretenciosas se limitan a ejercitar ciertas habilidades, llenar algunas tablas, responder a preguntas con respuestas cerradas, ciertas o falsas, aceptar o no aceptar decisiones con sólo pulsar un botón. Pero el contenido conceptual, el significado, no puede estar encerrado en un procedimiento formal y encasillado de forma limitante a un razonamiento de estímulo- respuesta condicionado, como bien practicaba Pavlov en la antigüedad con animales.

Los conceptos se fundan en un lenguaje humano, en una mente producida por un cerebro, en un discurso compartido entre varios.

Todas las personas están dotadas de responsabilidad y libertad para tomar decisiones. Este "libre albedrío", y el raciocinio es lo que posibilita a los seres humanos ser lo que son a diferencia de otros seres vivientes.

Las máquinas no pueden imponernos su propio formato y limitaciones.

Las tecnologías digitales deben despertar nuestra creatividad, nuestro poder de imaginación, como lo hacían los libros, jamás limitarnos a un programa.

Por lo tanto esta es la segunda hipótesis de trabajo que defendemos con más de un estudio psicológico, cultural y social, situándonos en la actualidad y abarcando principalmente el efecto de este medio en la Argentina y en segunda instancia en el resto de los países del mundo, demostrando de esta manera la influencia que Internet ejerce sobre los individuos.

¿Dominamos Internet o somos dominados por ella?

*"Internet, un medio
restringido para la mayoría"*



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*"Si no podemos asegurar que esta revolución global cree una
sociedad de la información mundial, en la cual cada uno tenga una
tajada y pueda jugar un papel, entonces no ha ocurrido una
revolución en absoluto"*

Nelson Mandela, presidente de Sud Africa. Telecom 95. Ginebra

Introducción al origen de Internet.

Realidades sociales comparadas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Internet. Concepto. Surgimiento.

Los cambios que Internet establece en la sociedad están a la vuelta de la esquina, y con ellos nos vamos a topar si no estamos atentos.

Todas las características de este nuevo medio de comunicación hacen que cada vez más los individuos deseen participar y estar involucrados.

Varios son los atractivos. La facilidad de comunicación, la disponibilidad de transmisión de voz, de textos, de gráficos y animaciones, de datos, de video, de sonido, y sobre todo el papel un tanto mágico que provoca la interactividad, convirtiéndose esto último en lo que más motiva a los usuarios.

Por otra parte las posibilidades que nos ofrece Internet al permitir la participación en un mismo medio de comunicación minoritario junto con grandes instituciones, revolucionan sustancialmente el escenario tradicional de comunicación mediática, rompiendo con los clásicos desequilibrios que, al respecto, se han venido produciendo en la sociedad. Según la parte de la bibliografía utilizada para este trabajo, como "Manual de creación de páginas Web", el origen de la red que hoy conocemos se remonta a fines de los años sesenta en los Estados Unidos y era la llamada ARPANET (Advanced Research Project Agency).

Durante los años setenta, esta red fue utilizada por el Departamento de Defensa y otras dependencias gubernamentales de ese país, como así también por muchas universidades y grupos de investigación. En esa época surgió el hoy famoso protocolo TCP/IP, una especie de lenguaje que transmitan las máquinas conectadas a la Red para entenderse y que fue creado con la finalidad de permitir comunicaciones a través de computadoras, a través de diferentes medios físicos, como conexiones por satélite, por radio o líneas telefónicas.

Las primeras conexiones internacionales a través de ARPANET se produjeron en 1973 con universidades en Inglaterra y Noruega, pero el asunto recién empezó a tomar forma en 1985, cuando la Fundación Nacional de Ciencias tomó la decisión de instalar varias supercomputadoras en algunas universidades de Estados Unidos con el fin de que pudieran ser utilizadas por el resto de las universidades y grupos de investigación. Para ello creó una red basada en el antes mencionado protocolo TCP/IP, la NSFNET.